

Auf Grund der immer noch gravierenden **Unklarheiten** hinsichtlich der **Unterschiede zwischen Direktvertrieb bzw. Network-Marketing und Schneeball- bzw. Pyramidensystemen** informieren wir sie nachstehend über folgende unterschiedliche Merkmale:

Direktvertrieb bzw. Network-Marketing	Schneeball- bzw. Pyramidensysteme
<p style="text-align: center;">LEGAL *</p> <p>Produkte mit Nutzen und Nachfrage</p> <p>Produkte werden direkt beim Hersteller bezogen - für alle Ebenen zum identischen Preis</p> <p>Bonus bzw. Provision nur für Produktumsatz (meist Zufriedenheitsgarantie und Rückgaberecht)</p> <p>Überholen übergeordneter Vertriebspartner ist möglich</p> <p>Überschaubarer Investitionsrahmen ohne grosses Risiko, Startersets meist unter 100 CHF</p> <p>Zeitpunkt des Einstiegs spielt keine Rolle</p> <p style="text-align: center;">Langfristig</p> <p style="text-align: center;">Nicht der Erste, sondern der Beste</p>	<p style="text-align: center;">ILLEGAL *</p> <p>Meist kein Produkt oder ein Produkt ohne Nutzen oder Nachfrage, Lizenzgebühr</p> <p>Produkte werden von der nächsthöheren Ebene bezogen - und von Stufe zu Stufe mit Preisaufschlag weiterverrechnet</p> <p>Provision für das Anwerben neuer Vertriebspartner (Kopfprämie), der eigentliche Verkauf wird zur Nebensache</p> <p>Überholen übergeordneter Teilnehmer ist <u>nicht</u> möglich</p> <p>Hoher finanzieller Einsatz, Vertragsstrafen, Mindestabnahme, teure Kurspakete</p> <p style="text-align: center;">Zeitpunkt des Einstiegs ist wichtig</p> <p style="text-align: center;">Kurzlebig</p> <p style="text-align: center;">Die Letzten in der Kette gehen leer aus</p>

Sollten sich darüber hinaus noch Fragen ergeben, steht Ihnen das Sekretariat des Schweizerischen Verbandes Network Marketing für Auskünfte gerne zur Verfügung

Tel. 044 226 15 10
FAX 044 226 15 25

info@svnm.ch
www.svnm.ch